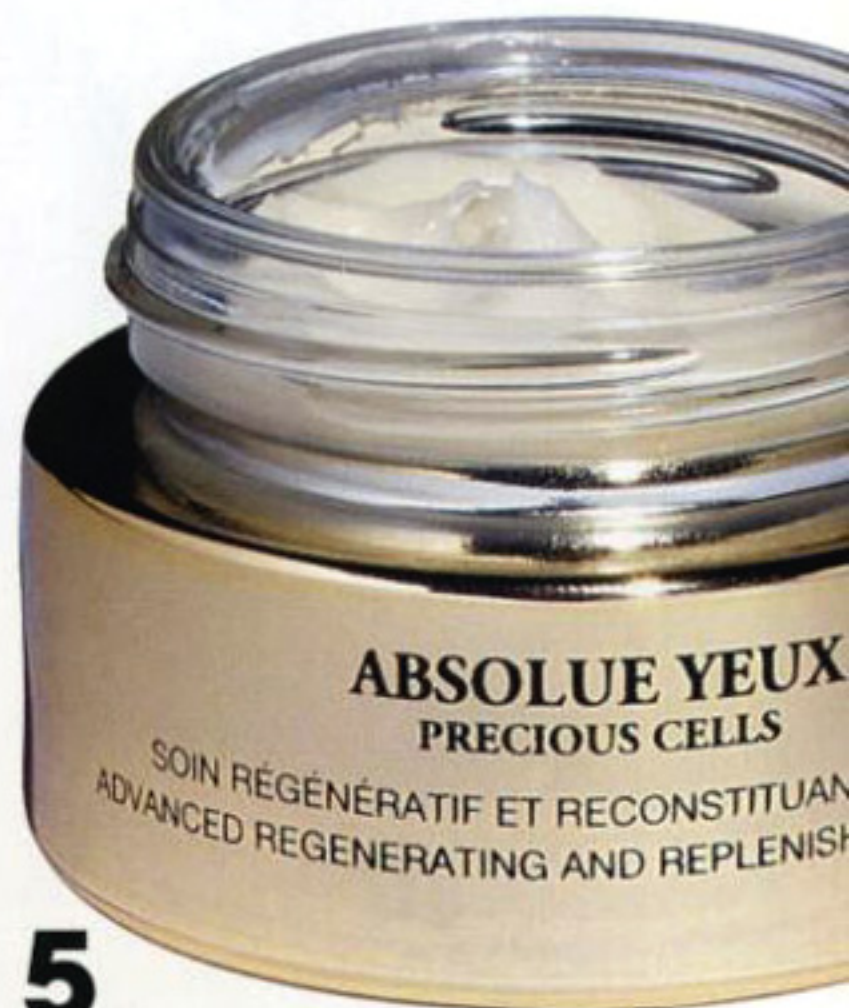




**6** **note musicali** Saranno le sue note gourmand di marshmallow e vaniglia, ma viene voglia di mangiarla. È la Crema Corpo Profumata Mi Fa di Reminiscence. Ricca e golosa, contiene olio di albicocca e camelia e lascia la pelle morbidissima. Da provare per un momento-coccola rassicurante che evoca dolcezze dell'infanzia. A 45 €.



**5** **senza borse** La ricerca scientifica nell'ultimo periodo si è concentrata sulle cellule staminali. L'ambiente che le circonda, infatti, ha un ruolo fondamentale per mantenere la pelle giovane. Lancôme mette a frutto la scoperta con la linea Absoluè Precious Cells, di cui fa parte la crema per il contorno occhi. A 107,50 €.



**7** **eco-pensiero** Essenzialità delle forme e ricerca dei migliori materiali. È la filosofia di Ennio Capasa, stilista della maison Costume National. Dalla moda alla cosmetica. La Moisturizing Shower Cream della fragranza 21 (numero che celebra il compleanno della casa) contiene olio di mandorle dolci e ha un packaging riciclabile. A 32 €.



**9** **stile mignon** Sarebbe piaciuto a Gabrielle Chanel che lo avrebbe fatto scivolare in una sua borsa matelassé. La versione bijou dell'estratto di Coco Mademoiselle è l'ultimo accessorio beauty della maison parigina. La fragranza è fresca e orientale: una partenza frizzante di agrumi seguita da un cuore di rosa di maggio, gelsomino e iris, con un fondo caldo e sensuale di patchouli, vetiver, vaniglia e muschio. Già un classico. Costa 100 €.

**8**



**gioco di zona** Il contorno occhi è una delle zone più difficili su cui intervenire cosmeticamente e chi è sensibile al problema ama provare ogni nuovo trattamento. Come Eye Zone Serum di Helena Rubinstein, formulato per agire sulle tre aree interessate dall'invecchiamento: tempie, palpebre e zona tra gli occhi. Avere uno sguardo più disteso e luminoso costa 92 €.