



I fiori scolpiti sul flacone ricordano la panna montata: **Eau de toilette Scarlett di Cacharel** (49 euro).

Neroli, anice stellato e fiori di vaniglia per un viaggio virtuale in Madagascar: **Vanilla & Anise di Jo Malone** (80 euro).

TI MANGEREI

DAI BACI AL CARMELLO, ALLE SCIE DI VANIGLIA: I COSMETICI SERVONO IL DESSERT

Dolci sì, ma non stucchevoli. La cosmetica attinge ancora dalle ricette per torte, ma il risultato finale somiglia di più, per ricerca e complessità, a una creazione d'alta pasticceria che a una merendina confezionata. L'ultima colonia Jo Malone, per esempio, è un'interpretazione fiorita tutt'altro che scontata sul tema vaniglia e anice. Helena Rubinstein ha, invece, preso spunto dai *macarons* per eccellenza, quelli al caramello e lavanda di Pierre Hermé («il virtuoso del dessert»), per creare *Delicious Beauty*: trucco goloso nel colore e nel sapore. Altra maison, altro chef. Davidoff ha collaborato con Jacques Génin alla creazione di praline con le note di peperoncino e basilico della fragranza *Hot Water*. «Il miglior cioccolato è quello che esprime sensualità e sessualità», dice il maître chocolatier. Proprio come il profumo. **Michela Motta** 

Sentori di marshmallows e altre delizie nella crema corpo **Les Gourmandes di Reminiscence** (45 euro).

Colori e profumi di macaron: **Delicious Beauty di Helena Rubinstein** (da 23,50 euro).

Un cocktail maschile piccante: **Davidoff Hot Water** (68 euro). Shampoo al cacao per capelli sottili: **Abundance de Cacao L'Oréal Professionnel** (15 euro).