

GIUGNO 2009 €3,00

flair

MONDADORI

Summertime!

NUMERI (E
PREVISIONI)
DELLA FELICITÀ
ESTIVA

*Il giallo perfetto è
femminile*

STORIE DI AMORI
MANIPOLATI

*20 isole fuori rotta per
nomadismi glam*

BEAUTY:
TECNOFORMULE
SOLARI

moda

BIANCO
& MINI
ULTRA
CHIC



A. MONDADORI ANNO VII - N. 6 - GIUGNO 2009 - MENSILE - P.L. SPA - SPED. IN A.P. - DAL. 353 - C3 - ART. 1. - COMMA 1. - DEL VERBA





REPLICA
L'ARTIGIANATO
ETNICO INDIANO.
LA COLLANA CON
TOPAZI DI DALIA
COLLEZIONI.

CONTIENE L'OLIO ESSENZIALE
PIÙ FAMOSO IN ORIENTE,
PATCHOULI BAGNOSCHIUMA
DI L'ERBOLARIO (€ 8,50).

A SINISTRA, *KHÔL*
MINERALS N. 5 DI L'ORÉAL
PARIS INTENSIFICA LO
SGUARDO (€ 14,60). SOTTO,
ESCALE À PONDICHÉRY
DI DIOR UNISCE TE NERO,
CARDAMOMO E LEGNO
DI SANDALO (DA € 63,20).

ESTATE INDIANA

DALLA SFILATA
P/E DI ETRO.

TUTTI I COLORI DI
JAIPUR RACCHIUSI
IN POLVERE: *SARI
GLOW IRIDESCENT
BLUSH N. 44* DI
GIVENCHY (€ 49).



Escale
à
Pondichéry
Dior



VANIGLIA,
CEDRO E
OVVIAMENTE
PATCHOULI:
ECCO IL MIX
DI *EAU DE
PATCHOULI* DI
REMINISCENCE
(€ 65).

L'ORIENTE RIVISITATO IN VERSIONE BEAUTY

Una saga familiare di quelle epiche, un'immersione in Rajasthan tra spezie e colori intensi. Il musical *Bollywood - The Show* spopola in tutto il mondo: oltre 500 mila spettatori da Sydney a Madrid. Questa passione raggiunge ora il mondo del make-up. Con khôl extra dark che rendono lo sguardo più intenso, blush nei toni dell'arancio e del fucsia. Non solo. L'India è fonte d'ispirazione anche per le maison di profumi. Torna il trend del patchouli mentre Dior fa una tappa nel golfo del Bengala. Dopo Portofino, la nuova fragranza *Escale* si ferma infatti a Pondichéry: un viaggio formato spray.

UN TOCCO
BLACK
IN PERFETTO
STILE INDIANO:
*TERRACOTTA
KHÔL KAJAL N. 1*
DI GUERLAIN
(€ 30,20).



DA SINISTRA, HA NOTE BOISÉ LA
CANDELA *PATCHOULI* DI DIPTYQUE (€ 48).
SWEET LOVE DI KUSMI TEA È UN TÈ
MELANGE A BASE DI SPEZIE (DA € 16).

