

Tentations Parfums

Côté essences masculines, les deux coloris coulent de source, emportant fleurs, feuilles et écorces au passage. Ou semant épices et fruits dans leur sillage. Choisissez la vôtre.



De g. à dr. **Sweet Lime & Cedar** Feuilles de lime, d'orange, d'ylang, de jasmin et de cèdre : un parfum au goût de Thaïlande, un bonheur de l'instant tout en délicatesse et en profondeur. Jo Malone, 80 € les 100 ml. **Vie de Château** Légère et champêtre, une eau mixte d'herbe fraîche et de rose, de mousse de chêne, de foin et de feuille de tabac. Bref, un chypre ! Nicolai, 49 € les 100 ml. **Kachgar** C'est une histoire d'épices suaves (cardamome et cannelle relevées de mandarine), de santal (souligné de vanille) et de parfumerie réussie. A petit prix de surcroît. Isabel Derroisné, 40 € les 75 ml.

Rayon vert ou rayon bleu ?



De g. à dr. **The Beat for Men** Ciblé « jeune », ce jus fait néanmoins preuve d'une belle maturité : pétilllement du cédrat, force du vétiver, énergie du poivre et élégance du cuir. Burberry, 48 € les 50 ml. **π Néo** Prononcez « pi », comme 3,1416. La première version, datée de 2001 fut un grand succès. Celle-ci, grâce à la bergamote, à la mandarine et au cèdre, vise l'ex aequo. Givenchy, 50 € les 50 ml. **Noir** La maison est connue pour ses fragrances féminines addictives. Celle-ci, en rose-violette, encens et patchouli, entraîne son homme sur les chemins de l'Orient. **Réminiscence** 65 € les 100 ml. **Géranium pour Monsieur** Le géranium, cousin de la rose, fricote avec la menthe, le musc blanc et l'anis. De leurs amours naît une fragrance très snob mais très réussie. Frédéric Malle, 95 € les 50 ml.

Sélection : Maité Turonnet